

ویژه نامه نشست رسانه و تأثیرات آن

۱

از سلسله نشست های

جشنواره کتاب سال سبک زندگی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

ارائه دهنده

حجت الاسلام والمسلمین حامد براتی

پژوهشگر فلسفه هنر / عضو کارگروه هنر و صنایع خلاق مرکز تحقیقات اسلامی مجلس



زندگی پلاس



دانشگاه باقر العلوم (ع)



کتاب سال سبک زندگی



دفتر تبلیغات اسلامی تهران

نشست «رسانه و تأثیرات آن» در جشنواره کتاب سال سبک زندگی با محوریت «زیست مجازی»

جشنواره کتاب سال زیست مجازی

محل برگزاری: خیابان انقلاب - حدفاصل فلسطین و وصال
جنب بانک سپه - پلاک ۹۵ - دفتر تبلیغات اسلامی تهران

استاد حامد برایی
پژوهشگر فلسفه هنر
عضو کارگروه هنر و صنایع خلاق
مرکز تحقیقات اسلامی مجلس

حضور مجازی
به همراه اعطای
گواهینامه
ویژه شرکت کنندگان
حضور

پنجشنبه ۱۰ و ۱۷
آبان ماه ۱۴۰۳
از ساعت ۸ الی ۱۲

سیر کالوارگی فرهنگ
نقش رسانه های تصویری در القای نوع و میزان مصرف فرهنگ به مدد جهان مجازی
قدرت نرم و جایگاه رسانه های تصویری در تحقق آن
بررسی سیاست های رسانه ای کشورهای اسلامی
وضعیت شناسی شبکه خانگی ایران
بررسی تلویزیون و سکوها ی پخش فیلم و سریال و تأثیرات نسلی
قدرت نرم ، موسیقی و جامعه نوجوان ایران
با بررسی موردی موج کره ای

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

در ادامه سلسله نشست های جشنواره کتاب سال با محوریت زیست مجازی، نشست تخصصی «رسانه و تأثیرات آن» با حضور محبت الاسلام حامد برایی، پژوهشگر فلسفه و هنر و عضو کارگاه هنر و صنایع فلاق مرکز تحقیقات اسلامی مجلس، برگزار شد. این نشست با هدف تحلیل نقش رسانه های تصویری در شکل دهی به فرهنگ، سیاست و اقتصاد جوامع معاصر و شناخت الگوهای مصرف رسانه ای در ایران و جهان برگزار گردید.

در این نشست، سیر کالوارگی فرهنگ و تأثیر رسانه های تصویری در القای الگوهای مصرف فرهنگی بررسی شد. نقش قدرت نرم و جایگاه رسانه های تصویری در تحقق آن، با تمرکز بر سیاست های رسانه ای کشورهای اسلامی و در حال توسعه، از دیگر مباحث محوری بود.

همچنین، قدرت نرم موسیقی و تأثیر آن بر جامعه نوجوان ایران، با بررسی موردی موج کره ای، مورد تحلیل قرار گرفت. وضعیت رسانه ای ایران، نقش شبکه نمایش خانگی، تلویزیون و پلتفرم های پخش فیلم و سریال در شکل دهی به نسل های مختلف و تغییر ذائقه فرهنگی جامعه، از دیگر موضوعات این نشست بود.



اهداف و مأموریت‌های اصلی نشست شامل موارد زیر بود:

- تحلیل نقش رسانه‌های تصویری در تغییر سبک زندگی، فرهنگ و هویت اجتماعی.
- بررسی سیاست‌ها و تولیدات رسانه‌ای کشورهای اسلامی و اثرگذاری آنها بر جوامع هدف.
- شناخت وضعیت رسانه‌ای ایران و تحلیل رفتار مصرف رسانه‌ای نسل‌های مختلف.
- چالش‌های خانواده در مواجهه با رسانه‌های نوین و ارائه راهکارهای مدیریت مصرف رسانه در خانواده.

در بخش پایانی، استاد براتی راهکارهایی برای مدیریت رسانه در خانواده ارائه دادند. در ادامه نشست‌های تخصصی، ایشان رسانه‌های کشورهای عربی، ترکیه و کره جنوبی را بررسی کرده و اهداف و آسیب‌های آنها را واکاوی نمودند. همچنین، بررسی تلویزیون و رسانه‌های خانگی در ایران و تحلیل رفتار مصرف رسانه‌ای نسل‌ها، از دیگر محورهای این سلسله نشست‌ها بود.